

SENHORES ACIONISTAS:

A Administração da Algar Telecom tem a satisfação de submeter à sua apreciação o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas da Companhia, com o Relatório dos Auditores Independentes e do Conselho Fiscal, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2016. Os valores monetários estão expressos em milhões de Reais, exceto quando indicado de outra forma.

1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Encerramos o ano de 2016 com crescimento no resultado consolidado da Algar Telecom. Nossa receita bruta totalizou R\$ 3,3 bilhões, 7,2% maior que o verificado no ano anterior. Já o lucro líquido atingiu R\$ 183,6 milhões, superando em 19,5% o volume de 2015. Esses números alcançados durante um ano desafiador para as empresas brasileiras, como foi o de 2016, demonstram o quão pujante tem sido a Algar Telecom na implementação da estratégia e entrega dos diferenciais competitivos dos produtos e serviços aos clientes.

Juntamente com esses bons resultados, atingimos outros, não financeiros, que são de enorme importância para nós. Fomos, pelo quarto ano consecutivo, campeões no Guia Exame de Sustentabilidade, publicação que reconhece as empresas que, dentro de seus respectivos setores, são referências no tema sustentabilidade. Destaques como esse indicam que a abordagem que temos dado à sustentabilidade – transformando-a inclusive em norteadora estratégica de nossas operações – tem sido efetiva. Vale também ressaltar o Prêmio Época 360º que reconheceu a Algar Telecom como a Empresa de Telecom mais bem administrada.

Também fomos a única empresa do setor de telecomunicações reconhecida como referência de relacionamento e atendimento a clientes pelo portal ReclameAQUI em 2016. Ao mesmo tempo uma pesquisa de satisfação de clientes realizada por instituição externa e independente indicou que 94% dos nossos clientes do segmento corporativo estão satisfeitos ou muito satisfeitos com os serviços e soluções da Algar Telecom.

Recebemos ainda o destaque de Campeã em Inovação no Setor de Telecomunicações concedido pelo Prêmio Valor Inovação Brasil, e ainda estamos entre as 100 mais inovadoras no uso de TI no Brasil, pela IT Mídia e PwC. Dentre os destaques de inovação, também fizemos o lançamento do Projeto-Protótipo Cidade Conectada, que é o resultado da preocupação da Algar Telecom em contribuir com a geração de ideias, soluções e inovações que possibilitem, dentre outras coisas, melhores e mais eficientes serviços públicos municipais tão necessários e demandados pelos cidadãos.

Todos esses reconhecimentos nos dão a certeza de que nós, associados e executivos da Algar Telecom, estamos fornecendo serviços e produtos aos nossos clientes que reforçam a todo momento o nosso propósito corporativo: **Gente servindo Gente.**

No negócio Telecom, continuamos com a nossa estratégia de crescer nacionalmente sendo a primeira escolha dos clientes nos quesitos qualidade e relacionamento. Para isso, estamos bem posicionados no segmento varejo, aptos a acompanhar os novos hábitos e demandas desse público, oferecendo produtos convergentes, cada vez mais desejados, aumentando a satisfação e fidelização de nossos clientes. No segmento corporativo, entregamos produtos em condições que combinam qualidade e preços diferenciados, de forma a nos posicionar como os principais parceiros de nossos clientes em suas necessidades de Telecomunicações e Serviços TIC.

Estendemos a cobertura móvel da tecnologia 3G em 2016, cobrindo a totalidade dos 87 municípios atendidos na área de concessão da Companhia. Também fomos novamente pioneiros ao disponibilizarmos o serviço 4G, na frequência de 700MHz, aos nossos clientes das cidades de Uberlândia/MG e Ituiutaba/MG.

Ainda na oferta de serviços móveis 4G, assinamos em 2016 um contrato com a Nokia para expandir, até o final de 2017, esse serviço na frequência de 1.800MHz à grande maioria dos clientes de nossa área da operação móvel. Todos esses projetos estão sendo desenvolvidos com equipamentos mais eficientes do ponto de vista de consumo energético, o que garantirá resultados positivos em termos financeiros e ambientais, reforçando o nosso compromisso com a sustentabilidade ambiental e financeira.

Atingimos, ainda, na unidade de negócios Telecom 41% da base total de clientes da banda larga fixa com planos que contemplam velocidades superiores a 10 Mbps.

No segmento corporativo, que é o nosso pilar estratégico de crescimento, consolidamos a atuação na região sul do Brasil. Integramos a Optitel, empresa adquirida em 2015 e investimos em 16 cidades, levando o nosso Propósito de Gente Servindo Gente a essas novas localidades.

Evoluímos também com o projeto de construção do cabo submarino, saindo de Santos (Brasil) e chegando a Boca Raton (EUA), com ponto de ancoragem em Fortaleza (Brasil). Lançado ao mar ainda em 2016, estamos em fase de construção das estações terrestres que estarão localizadas em Santos e em Fortaleza, no Brasil. A conclusão desse projeto é prevista para 2017.

Os desafios do cenário macroeconômico foram mais percebidos na unidade de negócios da Algar Tech (Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC). Parte do portfólio de clientes é formada por empresas de setores que foram impactados pelo momento que o país atravessa. Em virtude desse momento, a empresa foi pressionada por renegociações e reduções de escopo dos serviços, fazendo com que a receita proveniente desses clientes caísse em relação a 2015. Fomos impactados pelo reajuste de salário dos associados, que foi acima da inflação. Mesmo assim, registramos crescimento de 4,5% na receita bruta dessa unidade de negócios, graças à conquista de novos clientes e à ampliação de contratos em clientes da base, com foco em soluções de serviços de TIC. Vale destacar a ampliação das operações internacionais com a inauguração da operação no México, no último trimestre de 2016, para atender um grande cliente do segmento financeiro, fortalecendo a estratégia da companhia de *follow the client*, abrindo a perspectiva de crescimento na nova geografia.

Jean Carlos Borges

Diretor presidente da Algar Telecom

Divino Sebastião de Souza

Presidente do Conselho de Administração

2. DESTAQUES DO ANO

- ✓ Evolução de 28,5% nas receitas de dados móveis e 18% nas de soluções de Telecom a clientes corporativos;
- ✓ EBITDA do negócio Telecom atinge R\$ 633,3 milhões e margem de 36%, 3p.p. acima do registrado em 2015;
- ✓ Rating "brAA-" reafirmado pela Standard & Poor's;
- ✓ Eleita, pelo quarto ano consecutivo, a empresa mais sustentável do setor de telecomunicações pelo Guia Exame de Sustentabilidade. Também foi Campeã do Setor de Telecomunicações 2016 do Prêmio Valor Inovação;
- ✓ Eleita por mais um ano como uma das Melhores Empresas para Trabalhar pela Época - Great Place to Work, uma das Melhores em TI pela IT Mídia - Great Place to Work e a Melhor empresa para o Consumidor pelo Prêmio Época ReclameAQUI.
- ✓ Posicionamento Digital: reconhecimentos pela Frost & Sullivan como empresa líder e a mais inovadora em estratégia competitiva em Contact Center, eleita pela Revista Exame como uma das 50 maiores empresas do mundo digital e prêmio Conarec com operações de atendimento digital.
- ✓ Ampliação da presença geográfica com inauguração no México.

3. PERFIL

A Algar Telecom é uma companhia aberta, não listada em bolsa, sediada em Uberlândia, (MG) com atuação em todo o Brasil. Por meio de cinco subsidiárias, oferecemos amplo portfólio de produtos e serviços em duas frentes: Telecom e Tech (Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC, nova denominação do negócio "Soluções integradas de TIC e BPO"). Em 2016 esses negócios responderam, respectivamente, por 73% e 27% de nossa receita bruta.

Em Telecom oferecemos serviços de telefonia fixa e móvel, internet banda larga fixa e móvel, comunicação de dados, TV por assinatura e outras soluções convergentes de mídia. Com 33 mil quilômetros de redes de fibra ótica, nossos negócios alcançam 1,4 milhão de clientes dos segmentos varejo, micro e pequenas empresas (MPE), corporativo e atacado, distribuídos nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Goiás, Mato Grosso do Sul, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, além do Distrito Federal.

Na frente de Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC, operamos sob a marca Algar Tech, fornecendo soluções ao mercado corporativo no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia e México. Nossas soluções de Gestão de Clientes oferecerem toda a experiência com o consumidor com serviços de atendimento multicanal, vendas, cobranças, backoffice e soluções analíticas. A oferta de Gestão de Serviços de TIC possui serviços de suporte ao usuário, sustentação de ambientes, data center, serviços especializados para nuvem e projetos de implantação de TI.

Somos mais de 16 mil associados comprometidos com o princípio de ser uma empresa sustentável e inovadora. Para isso, estamos em uma jornada pela transformação. Estamos em busca da transformação digital como meio de nos diferenciar no mercado reduzindo os esforços dos nossos clientes, nos tornando assim a sua primeira escolha.

4. AMBIENTE REGULATÓRIO

O ano de 2016 foi marcado por importantes decisões e debates no que se refere à regulamentação do setor de telecomunicações brasileiro.

O Congresso Nacional discutiu a atualização do modelo de telecomunicações brasileiro

por meio do PLC 79/2016 e propôs um novo marco legal que, em linhas gerais, visa promover a criação de um ambiente que atrai e alavanca investimentos, atualização tecnológica, ampliação do acesso a redes de acesso à banda larga e regras mais aderentes aos anseios da sociedade brasileira.

Nesse contexto, a ANATEL (Agência Nacional de Telecomunicações) adiou para 30 de junho de 2017 a revisão dos atuais contratos de concessão do Serviço Telefônico Fixo Comutado (STFC), que deve se adequar à proposta discutida no Congresso Nacional.

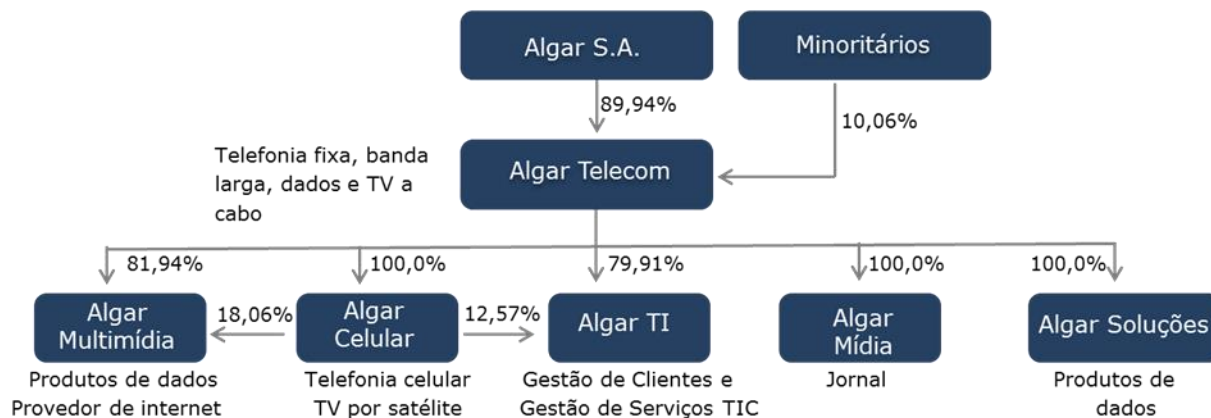
A ANATEL continua a aperfeiçoar o seu processo de regulamentação: deu ampla publicidade à construção de seu planejamento estratégico, estabeleceu uma agenda regulatória, além de sempre produzir uma análise de impacto regulatório em conjunto com as consultas públicas, de modo que toda a sociedade tenha previsibilidade sobre os rumos do setor.

Com vistas a fortalecer a iniciativa de operadoras regionais, a ANATEL realizou um leilão de radiofrequências que estavam sem uso no Brasil, destinadas especialmente ao provimento de banda larga. A Algar Telecom, até a presente data, foi declarada vencedora em 30 lotes da faixa de 2,5 GHz em 19 cidades de sua área de atuação.

Destaca-se ainda o trabalho institucional conduzido pela Algar Telecom nas negociações com o GIREL, grupo formado por representantes do Ministério das Comunicações, ANATEL, Operadoras de SMP e de Radiodifusão responsável pela execução de limpeza do espectro de 700 MHz, que propiciou o lançamento da tecnologia 4G nas cidades de Uberlândia e Ituiutaba, ambas no Estado de Minas Gerais.

A Algar Telecom reafirma que manterá sua postura participativa nos debates do setor, com vistas a colaborar com o desenvolvimento e sustentabilidade das telecomunicações brasileiras, em especial garantir o bem-estar da sociedade em que está inserida.

5. ESTRUTURA ACIONÁRIA

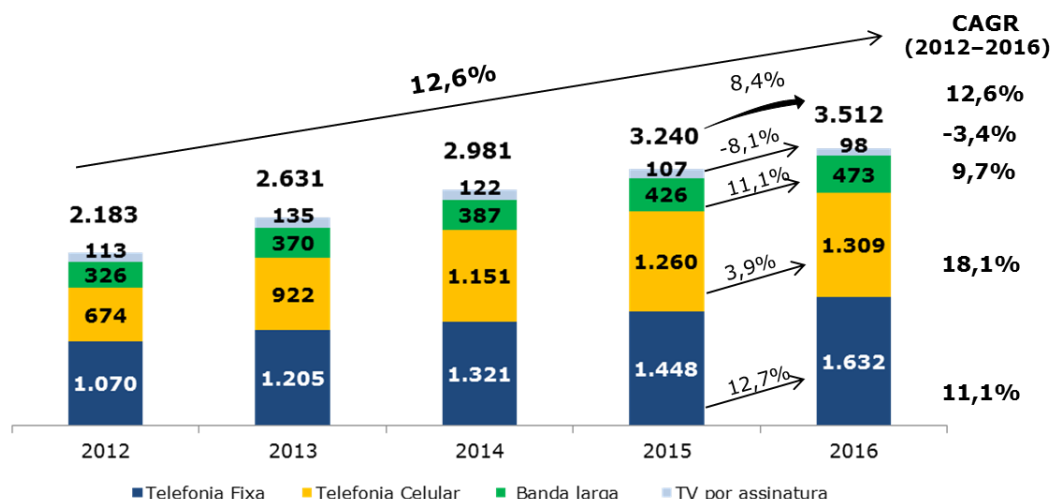


6. DESEMPENHO OPERACIONAL

TELECOM

Ao final de 2016, a Algar Telecom apresentava mais de 3,5 milhões de Unidades Geradoras de Receitas (URG) em seu negócio Telecom, um incremento de 8,4% em relação a 2015.

Unidades Geradoras de Receitas – UGRs (mil)



Telefonia fixa – alcançou 1,632 milhão de linhas fixas, superando em 12,7% o número registrado em 2015. Esse desempenho é reflexo, principalmente, do aumento das vendas ao segmento corporativo.

Telefonia móvel – os acessos móveis evoluíram 3,9% no comparativo anual e registrou 1,309 milhão de clientes em 2016. O número de clientes pós-pagos cresceu 16,4% em relação ao ano anterior, reflexo da estratégia da Companhia de estimular, através de campanhas e planos mais competitivos, a migração dos clientes pré-pagos, os quais reduziram 0,2%. Os pós-pagos, por sua vez, cresceram 16,4% no período e alcançaram 360 mil. A receita média por usuário (ARPU) de 2016 foi de R\$19,34.

Banda larga fixa – crescimento de 11,1%, atingindo 473 mil acessos em 2016, resultado dos constantes investimentos na expansão e modernização da rede. Ao final do ano, a Companhia somou mais de 188 mil clientes com planos de ultra banda larga (velocidade acima de 10Mbps), o que representa 41% da base total de banda larga fixa.

TV por assinatura – encerrou o ano de 2016 com 98 mil usuários, um decréscimo de 8,1% se comparado a 2015, em virtude do crescente foco nas ofertas com maior ticket médio para uma melhor adequação aos altos custos com conteúdo. Há também uma queda do número de usuários em função de substituição do serviço por produtos substitutos (OTT), bem como resultante do momento macroeconômico.

7. DESEMPENHO ECONÔMICO FINANCEIRO

R\$ milhões

	2015	2016	Δ Ano
RECEITA BRUTA	3.092,1	3.314,0	7,2%
Telecom	2.229,2	2.412,0	8,2%
Soluções integradas de TIC e BPO	862,9	902,0	4,5%
Impostos e deduções	(673,7)	(769,1)	14,2%
RECEITA LÍQUIDA	2.418,4	2.544,9	5,2%
EBITDA	641,8	710,0	10,6%
Margem %	27%	28%	-
EBIT	353,6	392,4	11,0%
Financeiras, líquidas	(158,7)	(157,8)	-0,6%
LUCRO LÍQUIDO	153,6	183,6	19,5%
Margem %	6%	7%	-

RECEITA BRUTA CONSOLIDADA

Em 2016, a receita bruta consolidada da Algar Telecom cresceu 7,2% em relação ao ano anterior, somando R\$ 3.314,0 milhões. Deste valor, 73% foi resultado do negócio Telecom e 27% do negócio Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC.

TELECOM

O negócio Telecom registrou R\$ 2.412,1 milhões de receita bruta, acréscimo de 8,2% ao montante auferido em 2015. Os maiores destaques do período foram o aumento de 18% (R\$ 154,0 milhões) nas receitas de serviços de dados para o mercado corporativo e de 28,5% (R\$ 28,6 milhões) nas receitas de dados móveis.

GESTÃO DE CLIENTES E GESTÃO DE SERVIÇOS DE TIC

A receita bruta do negócio Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC foi de R\$ 902,0 milhões em 2016, ante R\$ 862,9 milhões em 2015. Essa *performance* é explicada tanto pela conquista de novos clientes quanto pelo aumento de escopo dos contratos vigentes. Ao final de 2016 as receitas de TI já representavam 59% da receita total desse negócio.

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

Em 2016, a receita operacional líquida da Algar Telecom totalizou R\$ 2.544,9 milhões – evolução de 5,2% em relação a 2015.

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

Os custos e despesas operacionais consolidados, excluindo amortização e depreciação, somaram R\$ 1.834,9 milhões no ano de 2016, um crescimento de 3,3% em relação a 2015. Os aumentos ocorreram, sobretudo, nas contas de pessoal, aluguéis e seguros e serviços de terceiros.

EBITDA

A Algar Telecom registrou EBITDA consolidado de R\$ 710,0 milhões em 2016, aumento de 10,6% em relação ao ano anterior que registrou R\$ 641,5 milhões. A margem EBITDA consolidada evoluiu 1 p.p., saindo de 27% em 2015 para 28% em 2016.

		R\$ milhões		
EBITDA e margem		2015	2016	Δ Ano
Telecom				
EBITDA		536,9	633,3	17,9%
margem		33%	36%	-
Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC				
EBITDA		104,6	76,5	-26,8%
margem		13%	9%	-
CONSOLIDADO				
EBITDA		641,5	709,8	10,6%
margem		27%	28%	-

O EBITDA do negócio Telecom atingiu R\$ 633,5 milhões em 2016, uma expansão de 18% sobre o de 2015. A margem, por sua vez, passou de 33% em 2015 para 36% em 2016, um crescimento de 3 p.p. Esta evolução é resultado do crescimento da receita, acompanhado de ações da Companhia na busca por maior eficiência operacional.

O negócio Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC encerrou o ano com R\$ 76,5 milhões de EBITDA, 26,8% inferior ao contabilizado em 2015. A margem foi de 9%, ante 13% em 2015, uma queda de 4 p.p. Esse resultado é reflexo do custo de desmobilização de alguns contratos que, embora recompostos com a venda de novos contratos, apresentaram margens menores no período. Diante do cenário econômico do país, os reajustes salariais realizados, não foram incorporados na sua totalidade nas renegociações com os clientes, o que contribuiu para a redução no EBITDA em relação ao ano anterior.

DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO

O volume de depreciação e amortização somou R\$ 317,6 milhões no ano, um aumento de 10,2% em relação ao ano anterior. Esse aumento é resultado do maior nível de investimentos no negócio Telecom, nos períodos recentes, em projetos que já entraram em operação visando a modernização e crescimento das redes e a qualidade dos serviços.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

A Companhia apresentou resultado financeiro líquido de R\$ 157,8 milhões em 2016, uma queda de 0,6% em relação ao de 2015, proporcionada, sobretudo, pela redução da taxa média IPCA.

LUCRO LÍQUIDO

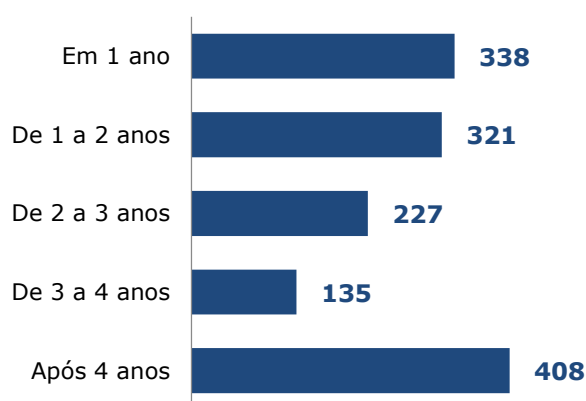
A Algar Telecom encerrou o exercício social de 2016 com R\$ 183,6 milhões de lucro líquido, frente aos R\$ 153,6 milhões registrados em 2015. A margem sobre a receita operacional líquida foi de 6,4% para 7,2%. A evolução do lucro líquido, mesmo frente ao maior nível de depreciação, é decorrente da maior geração operacional de caixa medido pelo EBITDA da Companhia, além do fator pontual de reversão da provisão de tributos do grupamento de ações, que contribuiu com R\$17,6 milhões no montante total.

8. ENDIVIDAMENTO

Ao final de 2016 o endividamento bruto e líquido da Algar Telecom era de R\$ 1.428,7 milhões e R\$ 1.257,2 milhões, respectivamente, ante R\$ 1.365,2 milhões e R\$ 1.174,8 milhões em 2015. O aumento de R\$ 63,5 milhões na dívida bruta é explicado pelas captações efetuadas para financiar parte dos investimentos do ano, os quais somaram R\$ 501 milhões. A dívida líquida, por sua vez, cresceu 7% e a Companhia encerrou o ano de 2016 com o saldo de caixa de R\$ 171 milhões.

A Algar Telecom continua apresentando índices de alavancagem condizentes com seus *covenants* internos e externos. O perfil da dívida é de longo prazo, com 24% vencendo no curto prazo. Em 31 de dezembro de 2016, 47% da dívida da Companhia estava indexada ao CDI, 39% ao IPCA e 14% à TJLP.

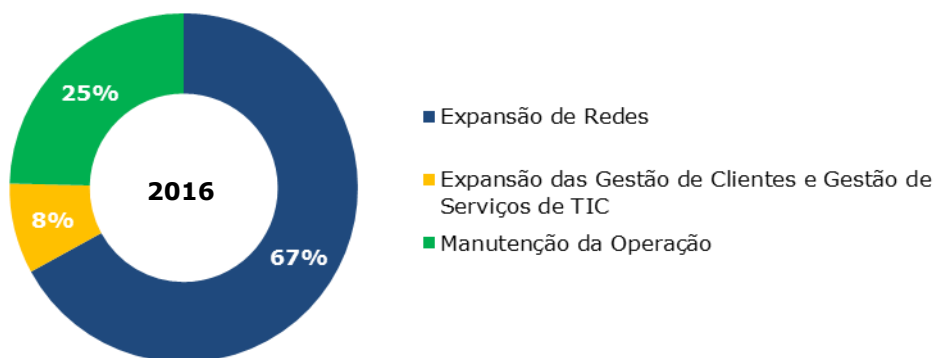
Cronograma de amortização da dívida bruta (R\$ milhões)



9. INVESTIMENTOS

Em 2016 foram investidos R\$ 501 milhões. Do total de investimentos, 67% foi direcionado à expansão das redes - com destaque à infraestrutura necessária à oferta de serviços de dados ao mercado corporativo e a modernização e ampliação das redes de banda larga, levando fibra óptica até as residências em substituição à rede metálica e 8% para a expansão do negócio Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC. A manutenção da operação e a garantia da qualidade dos serviços recebeu 25% dos recursos.

Total de investimentos 2016: R\$ 501 milhões



10. GOVERNANÇA CORPORATIVA

Companhia aberta desde 2007, quando realizou sua primeira emissão de debêntures, a Algar Telecom tem suas práticas de governança guiadas pelo compromisso de

transparência, prestação de contas e equidade. Nesse sentido, utilizamos sistemas, controles, políticas e indicadores de gestão modernos e atualizados que incluem ferramentas para identificar, mensurar, controlar e gerir riscos corporativos, garantindo segurança na tomada de decisões. Mesmo que sem ações negociadas em bolsa, adotamos práticas de gestão corporativa alinhadas às melhores referências do mercado.

Em 31 de dezembro de 2016, o Conselho de Administração da Companhia era composto por onze membros efetivos, seis deles externos. Três comitês de assessoramento, não deliberativos, contribuem com o Conselho de Administração da Algar Telecom em suas decisões: Auditoria e Gestão de Riscos, Governança Corporativa e Talentos Humanos. Estes comitês encaminham ao Conselho da Administração recomendações resultantes de análises especializadas de temas específicos, colaborando para maior eficácia, assertividade e agilidade do processo decisório.

A Companhia possui, ainda, uma auditoria interna e outra externa, e ambas se reportam ao Conselho de Administração. A auditoria interna promove a avaliação dos controles e verifica a conformidade com normas, políticas e valores internos. Já a externa colabora na avaliação dos padrões de informação e de conformidade contábil e tributária, seguindo a legislação vigente.

11. POLÍTICA DE TALENTOS HUMANOS

Uma empresa só consegue alcançar elevados patamares de satisfação por parte de seus clientes se esse público encontrar, em sua prestadora de serviços, pessoas satisfeitas e motivadas. Em 2016, a pesquisa interna de clima revelou satisfação por parte de 91% de nossos associados, termo que utilizamos para nos referir aos colaboradores. É esse o ambiente que Algar Telecom oferece ao seu público interno: uma jornada de excelência que passa pelo desenvolvimento pessoal e profissional baseada no respeito e interação. Isso só é possível sob a filosofia Empresa-Rede, criada pela própria Algar há mais de 25 anos, que permite que os associados façam parte do processo decisório e tenham conhecimento do planejamento estratégico.

E para tornar o associado cada vez mais voltado ao cliente, sob o norte do Propósito **Gente servindo Gente**, a Algar Telecom promove constantes investimentos no desenvolvimento, educação e reconhecimento. São disponibilizados desde EAD (Ensino à Distância), criação e evolução das academias de TI, técnicas e de vendas, a outros formatos de treinamento que possibilitem flexibilidade e também conveniência. A maior parte dos programas de capacitação é desenvolvida internamente, em parceria com a universidade corporativa do Grupo – UniAlgar. Em 2016, a carga horária de treinamentos totalizou 1.045 mil horas.

A Algar Telecom foi novamente listada, em 2016, no ranking das melhores empresas para se trabalhar no Brasil elaborado pela revista *Época – Great Place to Work* e entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil em TI pela revista *IT Mídia – Great Place to Work*.

Ao final do ano, a Algar Telecom contava com 16.115 associados distribuídos nos seus dois negócios.

Número de associados	2015	2016
Telecom	3.772	3.739
Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC	12.415	12.376
TOTAL	16.187	16.115

12. SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

A sustentabilidade é parte integrante do modelo de gestão da Algar Telecom e compõe um dos cinco valores do grupo Algar. A Companhia e seu controlador entendem que nossas atividades devem criar valor para toda a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento do país e de todos os agentes econômicos.

Contamos com o Instituto Algar para liderar as ações voltadas para o eixo social da sustentabilidade, com foco na educação. Por meio do Instituto Algar apoiamos cerca de 445 educadores de 163 escolas com um total de 11.990 alunos de 27 cidades ao longo de 2016.

Para as ações de cunho ambiental, a Algar Telecom possui uma área de planejamento da sustentabilidade ambiental ligada diretamente à presidência. Dentre as ações, destaca-se: o uso de energia fotovoltaica em 14 sites, o que resultou em uso mais eficiente da energia elétrica. A priorização do uso do etanol e do gás natural, combustíveis menos poluentes, pela frota de veículos. A gestão da frota é totalmente digital, com rotas traçadas por meio de sistema e acompanhadas por GPS para maior eficiência, o que proporciona redução de movimentação e, conseqüentemente, de emissões. Já as listas telefônicas recolhidas são recicladas por artesãos, que as transformam em objetos decorativos. Ao mesmo tempo em que são retiradas do meio ambiente, geram renda e trabalho. A Algar Telecom possui postos de coleta para de resíduos eletrônicos, como celulares, baterias ou quaisquer outros aparelhos eletrônicos, que pode ser utilizado por qualquer pessoa, independentemente de ser ou não cliente, garantindo destinação adequada.

O comprometimento com ações e, mais do que isso, com um modelo de gestão que “pensa verde” proporcionaram à Companhia ser reconhecida, pelo 4º ano consecutivo, com o prêmio de Empresa Mais Sustentável do Setor de Telecomunicações, elaborado pelo Guia Exame de Sustentabilidade.

13. PRÊMIOS, RECONHECIMENTOS E CERTIFICAÇÕES

Ao longo de 2016, a Algar Telecom foi reconhecida nacional e internacionalmente por meio de prêmios, homenagens e rankings elaborados por importantes publicações. Colocamos a seguir algumas das nossas principais conquistas:

- Época 360º - 2016
Melhor Administrada no Setor de Telecom
- Guia Exame de Sustentabilidade - 2016
Empresa Mais Sustentável do Setor de Telecomunicações
- Época - Great Place to Work - 2016
Entre as melhores para se trabalhar no Brasil
- Época - Great Place to Work - 2016
Entre as melhores para se trabalhar em Minas Gerais
- Época - Great Place to Work - 2016
Entre as melhores de TI
- IT Mídia e PwC - 2016
As 100 mais inovadoras no uso de TI
- Prêmio Valor – Inovação Brasil - 2016
Campeã do Setor de Telecomunicações

- Anuário Telecom - 2016
As mais rentáveis/Destaque do ano
- Prêmio Época ReclameAQUI – 2016 - Melhor empresa para o Consumidor
- Frost & Sullivan 2016 - Empresa líder e a mais inovadora em estratégia competitiva em Contact Center
- Revista Exame 2016 - 50 maiores empresas do mundo digital
- Anuário Informática Hoje 2016- 10 mais rentáveis e as que mais cresceram em TI no Brasil
- Prêmio Consumidor Moderno 2016- Vencedor em 6 categorias de Excelência em Serviços ao Cliente
- Certificação Tier III Design 2016 – Data Center Campinas-SP/ Aumento de competitividade

14.RELACIONAMENTO COM AUDITORES INDEPENDENTES

As demonstrações financeiras individuais e consolidadas referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2016 foram examinadas pela Ernst & Young Auditores Independentes. Conforme o disposto na Instrução CVM nº 381/03, art. 2º, informamos que neste exercício, a referida empresa não prestou quaisquer outros serviços que não de auditoria para a Algar Telecom.

O Relatório da Administração inclui informações relacionadas a dados operacionais tais como unidades geradoras de receita, linhas em serviço, número de clientes e de associados, os quais não fazem parte do escopo de auditoria das Demonstrações Financeiras e, conseqüentemente, não foram examinadas pela Ernst & Young Auditores Independentes.