



Release de Resultados 2T17

DESTAQUES DO 2T17

Crescimento de 34,1% nos acessos de ultra banda larga (acima de 10MB);

Evolução de 16,8% no EBITDA consolidado, impulsionada pelo EBITDA do negócio Telecom, com margem de 38%;

Lucro líquido aumenta 57,9% e atinge R\$ 65,2 milhões.

Uberlândia – MG, Agosto de 2017 – A Algar Telecom, Companhia completa e integrada de telecomunicações e TI, divulga seus resultados do 2º Trimestre de 2017 (2T17). As informações contábeis intermediárias e operacionais consolidadas foram elaboradas de acordo com os Padrões Internacionais de Demonstrações Financeiras IAS 34 - Informações Intermediárias emitida pelo *International Accounting Standards Board* ("IASB") e CPC 21 (R1) - Demonstrações Intermediárias emitida pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), Práticas Contábeis adotadas no Brasil ("BRGAAP") e normas da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), em moeda local (Reais - R\$). As comparações, exceto quando indicado o contrário, são feitas em relação ao 2º Trimestre de 2016 (2T16).

Contatos de Relações com Investidores

ri@algartelecom.com.br / (+55 34) 3256-2978

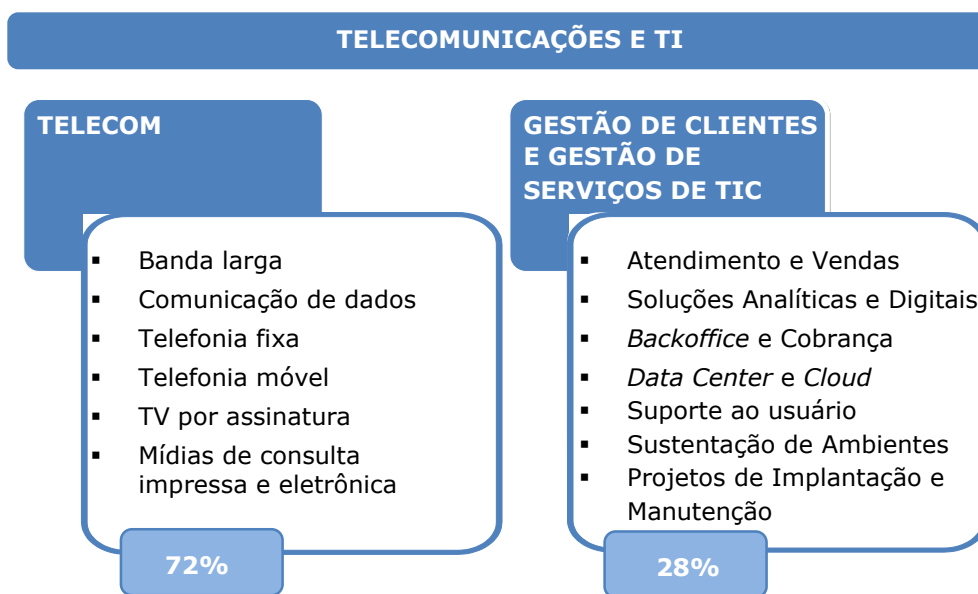
www.algartelecom.com.br/ri

Rua José Alves Garcia, 415 - Uberlândia - MG

Release de Resultados 2T17

PERFIL CORPORATIVO

A Algar Telecom, Companhia Aberta desde 2007, não listada em bolsa, é uma empresa completa e integrada de telecomunicações e TI, que se diferencia pelo atendimento eficaz e relacionamento próximo ao cliente. Seu portfólio completo de produtos e serviços está distribuído em dois negócios:



Contribuição do negócio para a receita bruta consolidada do 2T17.

TELECOM

Soluções de telecomunicações são prestadas aos segmentos varejo, MPE (Micro e Pequenas Empresas), corporativo e atacado. Para o segmento varejo, a Algar Telecom oferta serviços de telefonia fixa e móvel, internet banda larga e TV por assinatura. Esses serviços são prestados, há mais de 63 anos, na área de concessão da Companhia, que é formada por 87 municípios distribuídos nos estados de Minas Gerais, São Paulo, Goiás e Mato Grosso do Sul. Em novembro de 2011, a Algar Telecom adquiriu a licença da Banda H, que complementou a área de atuação nos DDD 34, 35 e 37 no estado de Minas Gerais. No segmento corporativo - importante eixo de crescimento da Companhia, a Algar Telecom oferta soluções de voz, dados, TI e mídias de consulta a micro, pequenas, médias e

Algar Telecom: áreas de atuação



Release de Resultados 2T17

grandes empresas, com um diferencial de atendimento e relacionamento com os clientes. Esses serviços são prestados, tanto na área de concessão quanto nas principais cidades dos estados de Goiás, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, além do Distrito Federal.

GESTÃO DE CLIENTES E GESTÃO DE SERVIÇOS DE TIC

A Algar Tech atua no mercado corporativo de grandes empresas há mais de 18 anos, oferecendo soluções de Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC. Desde o 1T17, a Algar Tech reorganizou e reposicionou seu portfólio, com o intuito de buscar mais competitividade no mercado e gerar valor aos clientes. Os serviços de relacionamento com o cliente passaram a

ser denominados como "Gestão de Clientes", enquanto as soluções de infraestrutura de TI e serviços gerenciados de TIC passaram a ser identificadas como "Gestão de Serviços de TIC". Essa mudança de posicionamento simplifica a visão do seu portfólio e marca um momento em que a empresa se prepara para um novo ciclo de crescimento sólido com estruturação de programas de eficiência operacional e transformação digital dos negócios. A oferta de Gestão de Serviços de TIC possui suporte ao usuário, sustentação de ambientes de

Algar Tech: áreas de atuação



tecnologia, NOC - Network Operations Center, SOC - Security Operation Center, suportada por 3 data center localizados no Brasil, serviços especializados para nuvem, feitos sob medida. As soluções de Gestão de Clientes oferecem toda a experiência com o consumidor com serviços de atendimento, vendas, cobranças, fraude, backoffice, automação multicanal e soluções analíticas. Além do Brasil, a Algar Tech atende outros 15 países da América Latina com escritórios na Colômbia, Argentina e México.

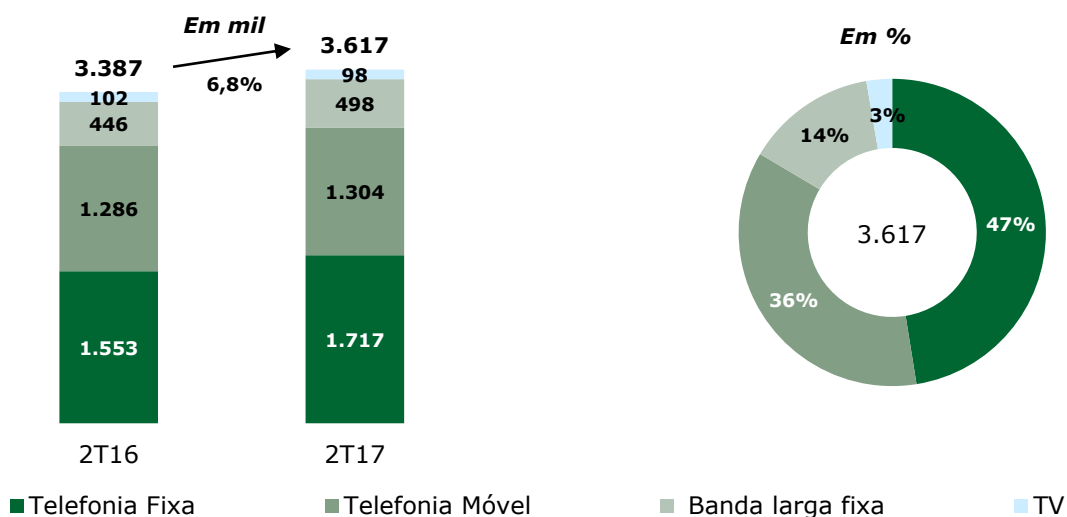
Release de Resultados 2T17

DESEMPENHO OPERACIONAL

TELECOM

A Algar Telecom encerrou o 2T17 com 3,6 milhões de unidades geradoras de receita – UGRs em seu negócio TELECOM, uma adição líquida de 230 mil em relação ao mesmo período do ano anterior. A evolução de 6,8% foi impulsionada principalmente pelos serviços de banda larga e telefonia fixa, que cresceram 11,7% e 10,6%, respectivamente.

Unidades Geradoras de Receitas – UGR



Dados operacionais	2T16	1T17	2T17	Δ Ano	Δ Trim.
UNIDADES GERADORAS DE RECEITAS (MIL)	3.387	3.561	3.617	6,8%	1,6%
Banda larga fixa	446	484	498	11,7%	2,9%
Até 10MB	282	278	278	-1,4%	0,0%
Acima de 10MB	164	206	220	34,1%	6,8%
Telefonia fixa (por área de atuação)	1.553	1.673	1.717	10,6%	2,6%
Autorização	693	791	826	19,2%	4,4%
Concessão	860	882	891	3,6%	1,0%
Telefonia móvel	1.286	1.307	1.304	1,4%	-0,2%
Pré-paga	941	951	945	0,4%	-0,6%
Pós-paga	345	356	359	4,1%	0,8%
TV	102	97	98	-3,9%	1,0%

Release de Resultados 2T17

- **Banda Larga**

Os acessos banda larga fixa evoluíram 11,7% no comparativo anual, atingindo 498 mil acessos no 2T17. Essa evolução é resultado dos contínuos investimentos da Companhia na expansão e na modernização da rede. Ao final do trimestre, cerca de 220 mil clientes já usufruíam de planos de ultra banda larga (velocidade acima de 10Mbps), o que representava 44,2% da base total de banda larga fixa e apresentaram velocidade média de 15,51Mbps.

- **Telefonia Fixa**

Ao final do 2T17, a Companhia apresentava 1,717 milhão de linhas fixas, uma evolução de 10,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho é reflexo, principalmente, do aumento das vendas ao segmento corporativo nas regiões de expansão (áreas fora da região de concessão), no qual o crescimento da receita foi de 11,0%.

- **Telefonia Móvel**

A base de clientes móveis somou 1.304 mil, um acréscimo de 1,4% frente ao 2T16. O número de clientes pós-pagos cresceu 4,1% no período e alcançou 359 mil, os pré-pagos por sua vez cresceram 0,4% e atingiram 945 mil. A receita média por usuário (ARPU) do 2T17 foi de R\$ 20,39.

- **TV por Assinatura**

A Companhia registrou queda de 3,9% no total de usuários do serviço de TV por assinatura se comparado ao 2T16, em razão do momento macroeconômico e a queda do número de usuários em função de substituição do serviço por produtos substitutos (OTT).

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Sumário da Demonstração do Resultado Consolidado

R\$ milhões

	2T16	1T17	2T17	Δ Ano	Δ Trim.	6M16	6M17	Δ Ano
RECEITA BRUTA	813,4	855,7	881,8	8,4%	3,0%	1.600,5	1.737,5	8,6%
Telecom	590,1	624,1	638,9	8,3%	2,4%	1.165,3	1.263,0	8,4%
Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC	223,3	231,6	242,9	8,8%	4,9%	435,2	474,5	9,0%
Impostos e deduções	(189,0)	(201,8)	(211,2)	11,7%	4,7%	(369,4)	(413,0)	11,8%
RECEITA LÍQUIDA	624,4	653,9	670,6	7,4%	2,5%	1.231,1	1.324,5	7,6%
EBITDA	177,1	170,2	206,8	16,8%	21,5%	342,4	377,0	10,1%
Margem %	28%	26%	31%	-	-	28%	28%	-
EBIT	97,2	91,6	125,8	29,4%	37,3%	186,0	217,4	16,9%
Financeiras, líquidas	(41,2)	(41,7)	(28,9)	-29,9%	-30,7%	(85,2)	(70,6)	-17,1%
LUCRO LÍQUIDO	41,3	33,3	65,2	57,9%	95,8%	71,4	98,5	38,0%
Margem %	7%	5%	10%	-	-	6%	7%	-

RECEITA BRUTA CONSOLIDADA

A receita bruta consolidada da Algar Telecom cresceu 8,4% no comparativo anual, alcançando R\$ 881,8 milhões. Os destaques do período foram: no negócio Telecom houve um aumento de 11,0% nas receitas de serviços de dados para o mercado corporativo e 40,3% nas de dados móveis; e um crescimento de 8,8% (R\$ 19,6 milhões) no negócio Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC quando comparado ao mesmo período do ano de 2016.

Nos 6M17 a receita atingiu R\$ 1.737,5 milhões, frente aos R\$ 1.600,5 milhões registrados no 6M16, um aumento de 8,6%.

TELECOM

NEGÓCIO FIXO

A receita bruta consolidada do negócio fixo da Algar Telecom somou R\$ 511,5 milhões no 2T17 e R\$ 1.011,2 milhões no 6M17, 7,8% e 8,5% maior do que a receita registrada no 2T16 e 6M16, respectivamente. A evolução reflete a performance positiva, sobretudo, dos serviços de dados. A partir do 2T17 as receitas de SVA (Serviços de valor agregado), que antes compunham o grupo de serviços de voz fixa e de dados, passam a ser contabilizadas no grupo "Serviços de valor agregado".

Release de Resultados 2T17

R\$ milhões

	2T16	1T17	2T17	Δ Ano	Δ Trim.	6M16	6M17	Δ Ano
RECEITA NEGÓCIO FIXO	474,6	499,7	511,5	7,8%	2,4%	932,2	1.011,2	8,5%
Serviços de voz fixa	104,4	109,3	111,5	6,8%	2,0%	209,7	220,8	5,3%
Uso de rede	8,3	9,4	7,5	-9,6%	-20,2%	21,4	16,9	-21,0%
Dados	313,1	337,2	344,3	10,0%	2,1%	606,2	681,5	12,4%
TV por assinatura	31,6	32,3	32,3	2,2%	0,0%	63,8	64,6	1,3%
Serviços de valor agregado	2,3	3,0	4,9	113,0%	63,3%	4,8	7,9	64,6%
Outros serviços	14,9	8,5	11,0	-26,2%	29,4%	26,3	19,5	-25,9%

▪ Serviços de voz fixa

A receita dos serviços de voz fixa totalizou R\$ 111,5 milhões no trimestre, acréscimo de 6,8% em relação ao 2T16. Mesmo com a queda nas receitas tradicionais de tráfego local, chamadas fixo-móvel e de longa distância, a Companhia registrou crescimento nas receitas de franquias, resultado do aumento da base de clientes com planos alternativos ofertados conjuntamente com outros produtos (pacotes).

Nos 6M17, a receita totalizou R\$ 220,8 milhões, 5,3% superior ao apurado nos 6M16.

▪ Uso de rede

As receitas com uso de rede encerraram o 2T17 em R\$ 7,5 milhões, uma queda de 9,6% quando comparado com o mesmo trimestre do ano anterior, ocasionada pela redução das tarifas de remuneração das redes. No acumulado dos seis meses, a receita foi de R\$ 16,9 milhões, 21,0% menor ao montante contabilizado nos 6M16.

▪ Dados

A receita de serviços de dados superou em 10,0% a registrada no 2T16, atingindo R\$ 344,3 milhões. No mercado corporativo, o aumento de 11,0% é decorrente do crescimento dos serviços prestados. A receita dos serviços de banda larga, por sua vez, cresceu 9,6%, impulsionada pelo aumento da base de clientes e, principalmente, pela migração de clientes para planos com maiores velocidades, os quais apresentam maior ticket médio.

No acumulado do ano os serviços de dados corporativos cresceram 14,8%, enquanto os de banda larga evoluíram 10,1% e a receita consolidada de dados somou R\$ 681,5 milhões.

▪ TV por assinatura

O total das receitas de TV por assinatura da Companhia foi de R\$ 32,3 milhões no trimestre e R\$ 64,6 milhões nos 6M17, incremento de 2,2% e 1,3% quando comparado ao 2T16 e 6M16, respectivamente.

Release de Resultados 2T17

Apesar da redução no número de assinantes, decorrente do reposicionamento do produto como complemento de oferta, o desempenho positivo é resultado da migração de clientes para planos de maior ticket médio.

▪ Serviços de valor agregado

As receitas com serviços de valor agregado totalizaram R\$ 4,9 milhões no trimestre e R\$ 7,9 milhões nos 6M17, incremento de 113,0% e 64,6% quando comparado ao 2T16 e 6M16, respectivamente. Esse aumento se deve, principalmente, ao lançamento do HERO, serviço que oferece um armazenamento em nuvem de arquivos pessoais com proteção de antivírus.

▪ Outros serviços

A receita de outros serviços atingiu R\$ 11,0 milhões no trimestre, uma redução de 26,2% em relação ao 2T16, devido ao encerramento do negócio jornal, no final de 2016. Nos 6M17 a receita somou R\$ 19,5 milhões, queda de 25,0% se comparada aos 6M16.

NEGÓCIO MÓVEL

O negócio móvel da Algar Telecom apresentou receita bruta de R\$ 127,4 milhões no trimestre, 10,3% superior ao 2T16, impulsionado pelos serviços de dados móveis e venda de aparelhos. No acumulado dos 6M17, a evolução da receita foi de 8,0%, totalizando R\$ 251,8 milhões.

A partir do 1T17 as receitas de SVA (Serviços de valor agregado) dos planos de pré-pago, que antes compunham o grupo de serviços de voz, passam a ser contabilizadas no grupo "Serviços de valor agregado".

R\$ milhões

	2T16	1T17	2T17	Δ Ano	Δ Trim.	6M16	6M17	Δ Ano
RECEITA NEGÓCIO MÓVEL	115,5	124,4	127,4	10,3%	2,4%	233,1	251,8	8,0%
Serviços de voz móvel	72,0	72,4	71,2	-1,1%	-1,7%	146,4	143,6	-1,9%
Dados móveis	30,3	40,5	42,5	40,3%	4,9%	59,2	83,0	40,2%
Interconexão	1,9	2,5	1,9	0,0%	-24,0%	5,3	4,4	-17,0%
Serviços de valor agregado	4,4	3,1	4,0	-9,1%	29,0%	8,9	7,1	-20,2%
Aparelhos e acessórios	6,9	5,9	7,8	13,0%	32,2%	13,3	13,7	3,0%

▪ Serviços de voz móvel

A receita bruta dos serviços de voz móvel totalizou R\$ 71,2 milhões no trimestre. A queda de 1,1% quando comparada ao 2T16 é reflexo da mudança contínua do perfil de utilização dos clientes de voz para dados. No acumulado dos seis primeiros meses do ano os serviços reduziram 1,9% e somaram R\$ 143,6 milhões.

Release de Resultados 2T17

▪ **Dados móveis**

As receitas com dados móveis no trimestre somaram R\$ 42,5 milhões, uma evolução de 40,3% em relação ao 2T16. Esse aumento é resultado do crescimento da demanda por pacotes de dados. Nos 6M17 a receita foi de R\$ 83,0 milhões, frente R\$ 59,2 milhões contabilizados no mesmo período do ano anterior.

▪ **Interconexão**

A receita de interconexão no trimestre se manteve estável quando comparada ao mesmo período do ano anterior. Esse efeito ocorreu pois a queda, decorrente da redução das tarifas de remuneração das redes, foi proporcional ao aumento de tráfego. No acumulado do ano esse serviço gerou receita de R\$ 4,4 milhões, 17,0% inferior ao montante obtido nos 6M16.

▪ **Serviços de valor agregado**

A receita com serviços de valor agregado totalizou R\$ 4,0 milhões no 2T17, frente aos R\$ 4,4 milhões apurados no mesmo período do ano anterior. Apesar da queda na utilização de SMS e MMS pelos clientes, houve o aumento das novas receitas de SVA com os produtos RBT (Som de chamada), quiz, canais de notícia e interatividade, games (wap), gerenciador online e torpedo a cobrar.

No acumulado dos seis meses, a receita foi de R\$ 7,1 milhões, 20,2% menor ao montante contabilizado nos 6M16, devido à mudança no perfil de uso dos clientes e à redução nas receitas de SMS e MMS.

▪ **Aparelhos e acessórios**

O crescimento de 13,0% na receita com a venda de aparelhos e acessórios é resultado da nova estratégia de subsídio com o objetivo de aumentar a venda de planos. Nos 6M17, o incremento da receita foi de 3,0%, totalizando R\$ 13,7 milhões no período.

GESTÃO DE CLIENTES E GESTÃO DE SERVIÇOS DE TIC

A receita bruta consolidada do negócio Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC atingiu R\$ 242,9 milhões, um aumento de 8,8% em relação ao 2T16. No acumulado dos 6M17, a evolução da receita foi de 9,0%, totalizando R\$ 474,5 milhões. Esse desempenho é justificado pelo aumento de escopo e reajuste dos contratos vigentes e pela conquista de novos clientes em Gestão de Serviços de TIC.

Release de Resultados 2T17

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

A receita líquida consolidada da Algar Telecom totalizou R\$ 670,6 milhões no trimestre e R\$ 1.324,5 nos 6M17, uma evolução de 7,4% e 7,6%, respectivamente, quando comparadas ao 2T16 e 6M16.

CUSTOS E DESPESAS CONSOLIDADOS

Os custos e despesas operacionais consolidados, excluindo amortização e depreciação, totalizaram R\$ 463,8 milhões no 2T17. O crescimento de 3,7% em relação ao 2T16 é resultado do aumento, sobretudo, nas contas de propaganda e marketing, pessoal e alugueis e seguros.

Nos 6M17, os custos e despesas aumentaram 6,6%, passando de R\$ 888,7 milhões nos 6M16 para os atuais R\$ 947,5 milhões.

R\$ milhões

	2T16	1T17	2T17	Δ Ano	Δ Trim.	6M16	6M17	Δ Ano
CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS	(447,3)	(483,7)	(463,8)	3,7%	-4,1%	(888,7)	(947,5)	6,6%
Pessoal	(231,2)	(240,6)	(236,6)	2,3%	-1,7%	(449,5)	(477,2)	6,2%
Materiais	(14,9)	(13,6)	(13,1)	-12,1%	-3,7%	(28,2)	(26,7)	-5,3%
Serviços de terceiros	(109,6)	(118,4)	(110,6)	0,9%	-6,6%	(228,9)	(229,0)	0,0%
Interconexão e meios de conexão	(30,5)	(35,9)	(30,2)	-1,0%	-15,9%	(63,0)	(66,1)	4,9%
Propaganda e Marketing	(10,3)	(9,4)	(15,9)	54,4%	69,1%	(18,9)	(25,3)	33,9%
PCLD	(8,8)	(7,7)	(6,2)	-29,5%	-19,5%	(17,5)	(13,9)	-20,6%
Alugueis e seguros	(39,4)	(44,1)	(44,5)	12,9%	0,9%	(75,3)	(88,6)	17,7%
Outros*	(2,6)	(14,0)	(6,7)	157,7%	-52,1%	(7,4)	(20,7)	179,7%

* Inclui outras receitas (despesas) operacionais.

▪ Pessoal

Os custos e despesas com pessoal encerraram o trimestre em R\$ 236,6 milhões, um crescimento de 2,3% (R\$ 5,4 milhões) em relação ao mesmo período do ano anterior. O principal motivo dessa variação é decorrente dos reajustes advindos de acordo coletivo.

▪ Materiais

Os custos e despesas com materiais em 2T17 foram menores em 12,1% se comparado ao mesmo período do ano anterior, principalmente por reduções de escopo nos contratos de alguns clientes do negócio Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC.

▪ Serviços de terceiros

Os custos e despesas com serviços de terceiros somaram R\$110,6 milhões, ante R\$ 109,6 milhões no mesmo período do ano anterior. Esse acréscimo ocorreu, principalmente, nas despesas com comissões e manutenções com *softwares*. Em paralelo, tiveram os ganhos devido as ações de eficiência operacional que, no grupo de serviços de terceiros, impactam

Release de Resultados 2T17

sobretudo as despesas com *contact center*, serviço de *backoffice* e assessorias e consultorias.

- **Interconexão e meios de conexão**

Os custos de interconexão encerraram o trimestre em R\$ 30,2 milhões, decréscimo de 1,0% em relação ao 2T16, esse resultado é devido a redução das tarifas de remuneração das redes.

- **Propaganda e marketing**

As despesas com propaganda e marketing foram 54,4% maiores que as registradas no mesmo período do ano anterior, atingindo R\$ 15,9 milhões no 2T17, ante os R\$ 10,3 milhões registrados no 2T16. O aumento é explicado, principalmente, pelos maiores gastos mercadológicos para divulgar o produto ultra banda larga em novas localidades, pela adesão na nova campanha institucional do Grupo Algar "Ema" e pela nova campanha "Eu recomendo nacional" com o Reynaldo Gianecchini.

- **Provisão para créditos de liquidação duvidosa**

As despesas com PCLD foram menores 29,5% em relação ao 2T16, somando R\$ 6,2 milhões no trimestre. A Companhia continua com fortes ações de controle no crédito e cobrança, combinadas com os trabalhos de eficiência para obter uma visão mais detalhada de cada um dos seus clientes. O índice de inadimplência foi de 0,7% em relação à receita bruta.

- **Aluguéis e seguros**

Os custos e despesas com aluguéis e seguros aumentaram R\$ 5,1 milhões no 2T17 em relação ao mesmo período do ano anterior, em razão, principalmente, dos reajustes anuais e à expansão das operações para outras geografias.

- **Outros**

Os outros custos e despesas do trimestre aumentaram R\$ 4,1 milhões quando comparados com o 2T16, totalizando R\$ 6,7 milhões no trimestre atual. O aumento de 157,7% é explicado, sobretudo, pelo aumento da constituição de contingências trabalhistas no negócio Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC.

Release de Resultados 2T17

EBITDA

A Algar Telecom registrou EBITDA consolidado de R\$ 206,8 milhões no 2T17, incremento de 16,8% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior (R\$ 177,1 milhões). A margem EBITDA consolidada atingiu 31%, ante 28% no mesmo período do ano anterior.

No comparativo dos seis meses, o acréscimo foi de 10,1%, somando R\$ 377,0 milhões nos 6M17. A margem EBITDA se manteve 28% em relação aos 6M16.

R\$ milhões

EBITDA e margem	2T16	1T17	2T17	Δ Ano	Δ Trim.	6M16	6M17	Δ Ano
Telecom								
EBITDA	154,5	164,5	174,6	13,0%	6,1%	305,0	339,0	11,1%
margem	36%	36%	38%	-	-	36%	37%	-
Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC								
EBITDA	22,6	5,7	32,2	42,5%	466,7%	37,4	38,0	1,6%
margem	11%	3%	15%	-	-	9%	9%	-
CONSOLIDADO								
EBITDA	177,1	170,2	206,8	16,8%	21,5%	342,4	377,0	10,1%
margem	28%	26%	31%	-	-	28%	28%	-

▪ Telecom

O EBITDA do negócio Telecom alcançou R\$ 174,6 milhões no 2T17, elevação de 13,0% em relação ao 2T16, a margem cresceu 2 p.p. Essa evolução foi propiciada pelo crescimento da receita, acompanhado de ações da Companhia por maior eficiência operacional.

▪ Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC

O EBITDA do negócio Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC apresentou um aumento de 42,5%, somando R\$ 32,2 milhões, com uma margem maior de 4 p.p. refletindo as ações de maior eficiência operacional bem como de transformação do negócio.

DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO

A Companhia contabilizou R\$ 81,0 milhões de depreciação e amortização, um aumento de 1,4% quando comparado ao 2T16 e R\$ 159,6 milhões nos 6M17, uma evolução de 2,0% em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa variação é resultado do maior nível de investimentos, nos períodos recentes, em projetos que já entraram em operação visando a modernização e crescimento das redes e a qualidade dos serviços.

Release de Resultados 2T17

RESULTADO FINANCEIRO

A Companhia apresentou resultado financeiro líquido de R\$ 28,9 milhões no trimestre, uma queda de R\$ 12,3 milhões em relação ao 2T16, decorrente da menor taxa média dos indexadores CDI e IPCA atrelados à dívida e como fator pontual, a reversão de provisões fiscais (R\$ 8,4 milhões).

Considerando o período acumulado de janeiro a junho de 2017, a Companhia registrou despesa financeira de R\$ 70,6 milhões, frente aos R\$ 85,2 milhões auferidos no mesmo período de 2016.

LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO

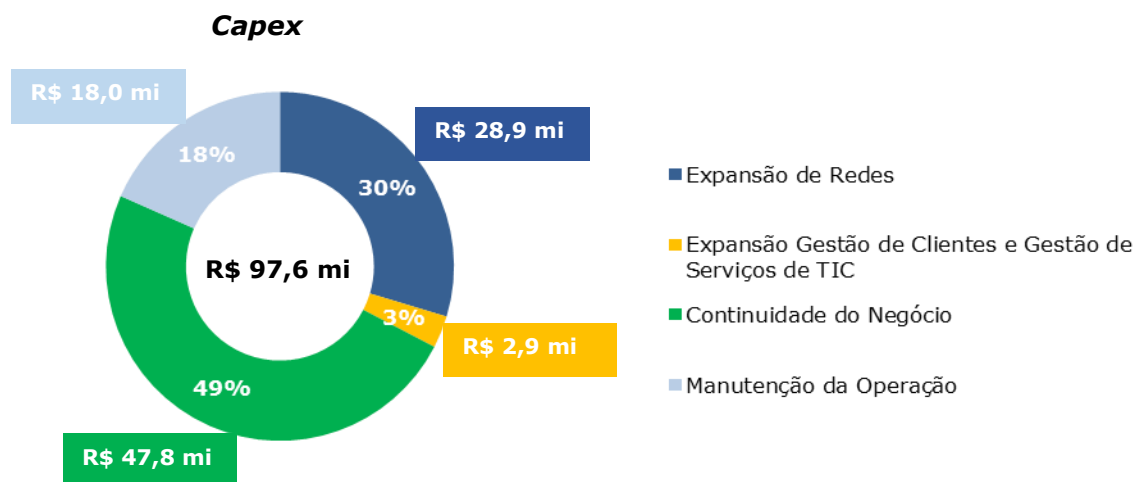
O lucro líquido da Algar Telecom encerrou o trimestre com R\$ 65,2 milhões, frente aos R\$ 41,3 milhões registrados no 2T16, a margem sobre a receita operacional líquida cresceu 3 p.p. A evolução do lucro líquido, é decorrente do maior resultado operacional (EBIT) da Companhia no período, além de um melhor resultado financeiro.

INVESTIMENTOS

A Algar Telecom investiu R\$ 97,6 milhões no trimestre, ante R\$ 141,4 milhões no mesmo período do ano anterior. O maior volume, no 2T16, se refere a construção do cabo submarino no montante aproximado de R\$ 50,0 milhões, que a Companhia investe desde o final de 2014.

Nos 6M17 os investimentos totalizaram R\$ 195,7 milhões frente aos R\$ 221,8 milhões nos 6M16. Dentre os destinos dos recursos: (i) 30% foi direcionado à expansão das redes - com destaque à infraestrutura necessária à oferta de serviços de dados ao mercado corporativo e à modernização e ampliação das redes de banda larga, podendo levar fibra óptica até as residências em substituição à rede metálica; (ii) 49% à continuidade do negócio (reclassificação feita no 1T17 com o intuito de uma segregação mais precisa entre os investimentos de expansão e de continuidade do negócio); (iii) 3% para o crescimento dos serviços do negócio Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC e (iv) 18% para garantir a manutenção e a qualidade das operações.

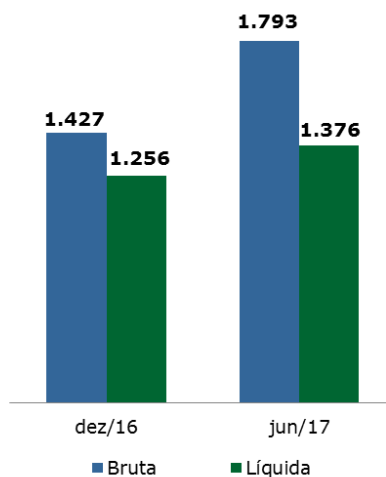
Release de Resultados 2T17



ENDIVIDAMENTO

Em 30 de junho de 2017, a Companhia apresentava dívida bruta consolidada de R\$ 1.793 milhões, 25,6% maior à posição de 31 de dezembro de 2016. A dívida líquida, por sua vez, encerrou o período em R\$ 1.376 milhão, 9,5% maior que a de dezembro de 2016. Esse comportamento é resultado, basicamente, do consumo de caixa para fazer frente aos investimentos realizados pela Companhia no 1º semestre e pela emissão de debênture efetuada em abril/17, no valor de R\$ 432 milhões, que será utilizada para fonear os investimentos do 2º semestre de 2017. A relação Dívida líquida/EBITDA foi de 1,9 no período de 12 meses encerrados no 2T17. O perfil da dívida é de longo prazo, com 21% vencendo nos próximos doze meses.

Dívida (R\$ milhões)



Release de Resultados 2T17

Anexo I - Demonstração do Resultado Consolidado (Em R\$ milhões)

	2T16	1T17	2T17	Δ Ano	Δ Trim.	6M16	6M17	Δ Ano
RECEITA BRUTA	813,4	855,7	881,8	8,4%	3,0%	1.600,5	1.737,5	8,6%
Telecom	590,1	624,1	638,9	8,3%	2,4%	1.165,3	1.263,0	8,4%
Gestão de Clientes e Gestão de Serviços de TIC	223,3	231,6	242,9	8,8%	4,9%	435,2	474,5	9,0%
Impostos e deduções	(189,0)	(201,8)	(211,2)	11,7%	4,6%	(369,4)	(413,0)	11,8%
RECEITA LÍQUIDA	624,4	653,9	670,6	7,4%	2,6%	1.231,1	1.324,5	7,6%
CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS	(455,0)	(484,2)	(472,5)	3,8%	-2,4%	(905,1)	(956,7)	5,7%
Pessoal	(231,2)	(240,6)	(236,5)	2,3%	-1,7%	(449,5)	(477,1)	6,1%
Materiais	(8,5)	(7,3)	(6,9)	-18,8%	-5,5%	(15,5)	(14,2)	-8,4%
Serviços de terceiros	(109,6)	(118,4)	(110,7)	1,0%	-6,5%	(228,8)	(229,1)	0,1%
Interconexão e meios de conexão	(30,5)	(35,9)	(30,2)	-1,1%	-15,9%	(63,1)	(66,1)	4,8%
Propaganda e Marketing	(10,3)	(9,4)	(15,9)	54,7%	69,1%	(18,8)	(25,3)	34,6%
PCLD	(8,8)	(7,7)	(6,2)	-29,6%	-19,5%	(17,5)	(13,9)	-20,6%
Aluguéis e seguros	(39,4)	(44,1)	(44,5)	12,9%	0,9%	(75,3)	(88,6)	17,7%
Outros	(10,3)	(14,5)	(15,4)	49,9%	6,2%	(23,9)	(29,9)	25,1%
Custo das Mercadorias Vendidas	(6,4)	(6,3)	(6,2)	-3,1%	-1,6%	(12,7)	(12,5)	-1,6%
OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	7,7	0,5	8,7	13,0%	1640,0%	16,4	9,2	-43,9%
EBITDA	177,1	170,2	206,8	16,8%	21,5%	342,4	377,0	10,1%
Margem %	28%	26%	31%	-	-	28%	28%	-
Depreciações e amortizações	(79,9)	(78,6)	(81,0)	1,4%	3,1%	(156,4)	(159,6)	2,0%
EBIT	97,2	91,6	125,8	29,4%	37,3%	186,0	217,4	16,9%
Financeiras, líquidas	(41,2)	(41,7)	(28,9)	-29,9%	-30,7%	(85,2)	(70,6)	-17,1%
Equiv. Patrimonial	0,0	0,0	0,0	0%	0%	0,0	(0,0)	0%
LUCRO ANTES DOS IMPOSTOS	56,0	49,9	96,9	73,1%	94,2%	100,8	146,8	-0,3%
Imposto de renda e contribuição social	(14,7)	(16,6)	(31,7)	115,6%	91,0%	(29,4)	(48,3)	64,3%
LUCRO LÍQUIDO	41,3	33,3	65,2	57,9%	95,8%	71,4	98,5	38,0%
Margem %	7%	5%	10%	-	-	6%	7%	-

Release de Resultados 2T17

Anexo II – Receita Operacional Bruta Consolidada (Em R\$ milhões)

	2T16	1T17	2T17	Δ Ano	Δ Trim.	6M16	6M17	Δ Ano
RECEITA BRUTA	813,4	855,7	881,8	8,4%	3,1%	1.600,5	1.737,5	8,6%
TELECOM	590,1	624,1	638,9	8,3%	2,4%	1.165,3	1.263,0	8,4%
NEGÓCIO FIXO	474,6	499,7	511,5	7,8%	2,4%	932,2	1.011,2	8,5%
SERVIÇOS DE VOZ FIXA	104,4	109,3	111,5	6,8%	2,0%	209,7	220,8	5,3%
USO DE REDE	8,3	9,4	7,5	-9,6%	-20,2%	21,4	16,9	-21,0%
DADOS	313,1	337,2	344,3	10,0%	2,1%	606,2	681,5	12,4%
TV POR ASSINATURA	31,6	32,3	32,3	2,2%	0,0%	63,8	64,6	1,3%
SERVIÇOS DE VALOR AGREGADO	2,3	3,0	4,9	113,0%	63,3%	4,8	7,9	64,6%
OUTROS SERVIÇOS	14,9	8,5	11,0	-26,2%	29,4%	26,3	19,5	-25,9%
NEGÓCIO MÓVEL	115,5	124,4	127,4	10,3%	2,4%	233,1	251,8	8,0%
SERVIÇOS DE VOZ MÓVEL	72,0	72,4	71,2	-1,1%	-1,7%	146,4	143,6	-1,9%
DADOS MÓVEIS	30,3	40,5	42,5	40,3%	4,9%	59,2	83,0	40,2%
INTERCONEXÃO	1,9	2,5	1,9	0,0%	-24,0%	5,3	4,4	-17,0%
SERVIÇOS DE VALOR AGREGADO	4,4	3,1	4,0	-9,1%	29,0%	8,9	7,1	-20,2%
APARELHOS E ACESSÓRIOS	6,9	5,9	7,8	13,0%	32,2%	13,3	13,7	3,0%
OUTROS SERVIÇOS	-	-	-	-	-	-	-	-
GESTÃO DE CLIENTES E GESTÃO DE SERVIÇOS DE TIC	223,3	231,6	242,9	8,8%	4,9%	435,2	474,5	9,0%
Impostos e Deduções	(189,0)	(201,8)	(211,2)	11,7%	4,7%	(369,4)	(413,0)	11,8%
RECEITA LÍQUIDA	624,4	653,9	670,6	7,4%	2,6%	1.231,1	1.324,5	7,6%

Release de Resultados 2T17

Anexo III – Custos e Despesas Consolidados (Em R\$ milhões)

	2T16	1T17	2T17	Δ Ano	Δ Trim.	6M16	6M17	Δ Ano
RECEITA LÍQUIDA	624,4	653,9	670,6	7,4%	2,6%	1.231,1	1.324,5	7,6%
CUSTOS DOS SERVIÇOS E MERCADORIAS	(389,3)	(412,4)	(401,0)	3,0%	-2,8%	(769,1)	(813,4)	5,8%
Custo dos serviços	(382,9)	(406,1)	(394,8)	3,1%	-2,8%	(756,4)	(800,9)	5,9%
Pessoal	(167,7)	(173,7)	(171,2)	2,1%	-1,4%	(327,9)	(344,9)	5,2%
Materiais	(7,7)	(6,7)	(6,3)	-18,2%	-6,0%	(14,0)	(13,0)	-7,1%
Serviços de terceiros	(71,6)	(77,3)	(74,3)	3,8%	-3,9%	(144,0)	(151,6)	5,3%
Interconexão e meios de conexão	(30,5)	(35,9)	(30,2)	-1,0%	-15,9%	(63,0)	(66,1)	4,9%
Aluguéis e seguros	(32,5)	(37,9)	(38,6)	18,8%	1,8%	(62,0)	(76,5)	23,4%
Depreciação e amortização	(66,3)	(65,6)	(66,7)	0,6%	1,7%	(130,3)	(132,3)	1,5%
Outros	(6,6)	(9,0)	(7,5)	13,6%	-16,7%	(15,2)	(16,5)	8,6%
Custo das mercadorias	(6,4)	(6,3)	(6,2)	-3,1%	-1,6%	(12,7)	(12,5)	-1,6%
LUCRO BRUTO	235,1	241,5	269,6	14,7%	11,6%	462,0	511,1	10,6%
DESPESAS COMERCIAIS	(84,5)	(83,4)	(95,2)	12,7%	14,1%	(165,5)	(178,6)	7,9%
Pessoal	(36,4)	(36,4)	(40,4)	11,0%	11,0%	(69,3)	(76,8)	10,8%
Materiais	(0,4)	(0,3)	(0,3)	-25,0%	0,0%	(0,7)	(0,6)	-14,3%
Serviços de terceiros	(16,3)	(15,1)	(16,8)	3,1%	11,3%	(34,6)	(31,9)	-7,8%
Propaganda e Marketing	(10,3)	(9,4)	(15,9)	54,4%	69,1%	(18,9)	(25,3)	33,9%
PCLD	(8,8)	(7,7)	(6,2)	-29,5%	-19,5%	(17,5)	(13,9)	-20,6%
Aluguéis e seguros	(4,1)	(4,2)	(4,2)	2,4%	0,0%	(8,2)	(8,4)	2,4%
Depreciação e amortização	(4,9)	(5,5)	(5,8)	18,4%	5,5%	(9,7)	(11,3)	16,5%
Outros	(3,3)	(4,8)	(5,6)	69,7%	16,7%	(6,6)	(10,4)	57,6%
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(61,1)	(67,1)	(57,3)	-6,2%	-14,6%	(126,9)	(124,4)	-2,0%
Pessoal	(27,1)	(30,5)	(25,0)	-7,7%	-18,0%	(52,3)	(55,5)	6,1%
Materiais	(0,4)	(0,3)	(0,3)	-25,0%	0,0%	(0,8)	(0,6)	-25,0%
Serviços de terceiros	(21,7)	(26,0)	(19,5)	-10,1%	-25,0%	(50,3)	(45,5)	-9,5%
Aluguéis e seguros	(2,8)	(2,0)	(1,7)	-39,3%	-15,0%	(5,1)	(3,7)	-27,5%
Depreciação e amortização	(7,8)	(6,6)	(7,6)	-2,6%	15,2%	(14,6)	(14,2)	-2,7%
Outros	(1,3)	(1,7)	(3,2)	146,2%	88,2%	(3,8)	(4,9)	28,9%
OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	7,7	0,6	8,7	13,0%	1350,0%	16,4	9,3	-43,3%
Equiv. Patrimonial	0,0	0,0	(0,0)	0,0%	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Depreciação e amortização	(0,9)	(0,9)	(0,9)	0,0%	0,0%	(1,8)	(1,8)	0,0%
Outras	8,6	1,5	9,6	11,6%	540,0%	18,2	11,1	-39,0%
EBIT	97,2	91,6	125,8	29,4%	37,3%	186,0	217,4	16,9%

	2T16	1T17	2T17	Δ Ano	Δ Trim.	6M16	6M17	Δ Ano
CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS	(527,2)	(562,3)	(544,8)	3,3%	-3,1%	(1.045,1)	(1.107,1)	5,9%
Pessoal	(231,2)	(240,6)	(236,6)	2,3%	-1,7%	(449,5)	(477,2)	6,2%
Materiais	(14,9)	(13,6)	(13,1)	-12,1%	-3,7%	(28,2)	(26,7)	-5,3%
Serviços de terceiros	(109,6)	(118,4)	(110,6)	0,9%	-6,6%	(228,9)	(229,0)	0,0%
Interconexão e meios de conexão	(30,5)	(35,9)	(30,2)	-1,0%	-15,9%	(63,0)	(66,1)	4,9%
Propaganda e Marketing	(10,3)	(9,4)	(15,9)	54,4%	69,1%	(18,9)	(25,3)	33,9%
PCLD	(8,8)	(7,7)	(6,2)	-29,5%	-19,5%	(17,5)	(13,9)	-20,6%
Aluguéis e seguros	(39,4)	(44,1)	(44,5)	12,9%	0,9%	(75,3)	(88,6)	17,7%
Depreciação e amortização	(79,9)	(78,6)	(81,0)	1,4%	3,1%	(156,4)	(159,6)	2,0%
Outros*	(2,6)	(14,0)	(6,7)	157,7%	-52,1%	(7,4)	(20,7)	179,7%

* Inclui outras receitas (despesas) operacionais.